

# ORTNER 4X4 MEETS GRENADIER



**PRÄSENTATION ZUM IMPORT UND DER  
MARKTBEARBEITUNG DER MARKE INEOS GRENADIER.**

Das Unternehmen ORTNER 4X4 Import GmbH bewirbt sich als alleiniger  
Importeur der Marke INEOS Grenadier für das Verkaufsgebiet Österreich.



# CONTENTS

<u>1. EXECUTIVE SUMMARY</u>	3
<u>2. COMPANY OVERVIEW</u>	7
<u>3. COMPANY STRUCTURE</u>	10
<u>4. BRANDS AND FACILITIES</u>	13
<u>5. MARKETING ACTIVITIES</u>	15
<u>6. COUNTRY/MARKET AREA</u>	17
<u>7. MARKET ANALYSIS</u>	19
<u>8. PROPOSAL</u>	21
<u>9. 5YEAR BUSINESS PLAN</u>	25
<u>10. APPENDIX</u>	27



# 1. EXECUTIVE SUMMARY

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27



# WHO ARE WE?

## **DIE ORTNER 4X4 IMPORT GMBH UND SEINE 4 AGENTUR- PARTNER SEHEN SICH ALS HÄNDLERNETZ DER OFFROAD- EXPERTEN IN ÖSTERREICH!**

Hinter der ORTNER 4X4 Import GmbH steht das jahrzehntelange Autohandelshaus Autohaus Ortner GmbH (ORTNER 4X4) in Villach, Kärnten, Österreich.

Die Eigentümergeführte ORTNER 4X4 Import GmbH steht für schnelle Entscheidungen und genießt vollen Rückhalt der Finanz- und Personalstruktur des Autohandelshaus.

Die Autohaus Ortner GmbH ist ein seit 1964 bestehender Familienbetrieb mit zwei Niederlassungen in Villach, das sich seit einem guten Jahrzehnt intensiv mit dem Thema Offroad auseinandersetzt.

### **Der CEO, Karlheinz Huber, leitet in 2. Generation seit 2011 die Niederlassungen.**

Bis zur Umstrukturierung des FCA Händlernetzes war die Autohaus Ortner GmbH jahrelanger Haupthändler der Marken Jeep, Alfa Romeo, Lancia, Fiat und Fiat Professional für Kärnten und betreute insgesamt 4 Agenturpartner.

Das Knowhow im Offroadbereich bringt Hr. Huber nach 9 Jahren Land Rover-Vertrieb (Verkauf und Verkaufsleitung) und 10 Jahren Jeep Vertrieb (Betriebs und Geschäftsführung) und insgesamt 32 Jahren Erfahrung in der KFZ-Branche mit.

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27



ORTNER 4X4 IMPORT GMBH ÖSTERREICH - AT A GLANCE

€ **26,7**  
MILLIONEN

JAHRESUMSATZ  
2020

**77**  
MITARBEITER



**32**  
JAHRE

Erfahrung in  
der Autobranche

**30**  
JAHRE

Know-How im  
Offroadbereich

**875**  
VERKAUFTE  
FAHRZEUGE 2020

**83**  
WERKSTÄTTEN-  
PLÄTZE

**7.030 M<sup>2</sup>**  
VERKAUFSFLÄCHE OUTDOOR

**2.572 m<sup>2</sup>**  
VERKAUFSFLÄCHE INDOOR

# ORTNER 4X4! AT A GLANCE

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27



# FACTS & EXPER IENCE

## FACTS UM DEN INEOS GRENADIER ERFOLGREICH ZU VERKAUFEN:

**Aus unserer Erfahrung heraus ist es wichtig, daß Experten dieses Fahrzeug verkaufen.**

Bei Jeep ist es z.B. so, das sich 90% aller Händler nicht mit dem Jeep Wrangler identifizieren. Das spürt der Kunde und fährt lieber einen weiteren Weg zum Experten. Wir wollen den Grenadier nicht über Mehrmarken Betriebe verkaufen, sondern über ein Händlernetz der Experten. Es ist wichtig, in Österreich die beiden Nutzfahrzeugvarianten des Grenadiers zu forcieren.

**Durch diesen ergeben sich steuerliche Vorteile für Privatkunden und Unternehmer:**

- 5 Sitzter Privatkunde: Erheblich geringere NOVA und motorbezogene Versicherungssteuer!
- Motorbezogene Versicherungssteuer PKW € 2.700,- - € 3.000,-, LKW nur € 970,-.
- 5 Sitzter Unternehmer zusätzlich: Keine Luxustangente, das Fahrzeug und die Betriebskosten können in dieser Preisklasse zu 100% in 5 Jahren abgeschrieben werden. Bei vergleichbaren Pkw in 8 Jahren nur zu 50%.
- 2 Sitzter zusätzlich: Hier kann mit leichten, vor Ort machbaren Modifikationen ein Vorsteuerabzug erreicht werden.

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27

# 2. COMPANY OVERVIEW

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27



# HÄNDLERNETZ ÖSTERREICH

## Baschinger GmbH

Welserstraße 120  
4060 Leonding

## Stiegholzer GmbH

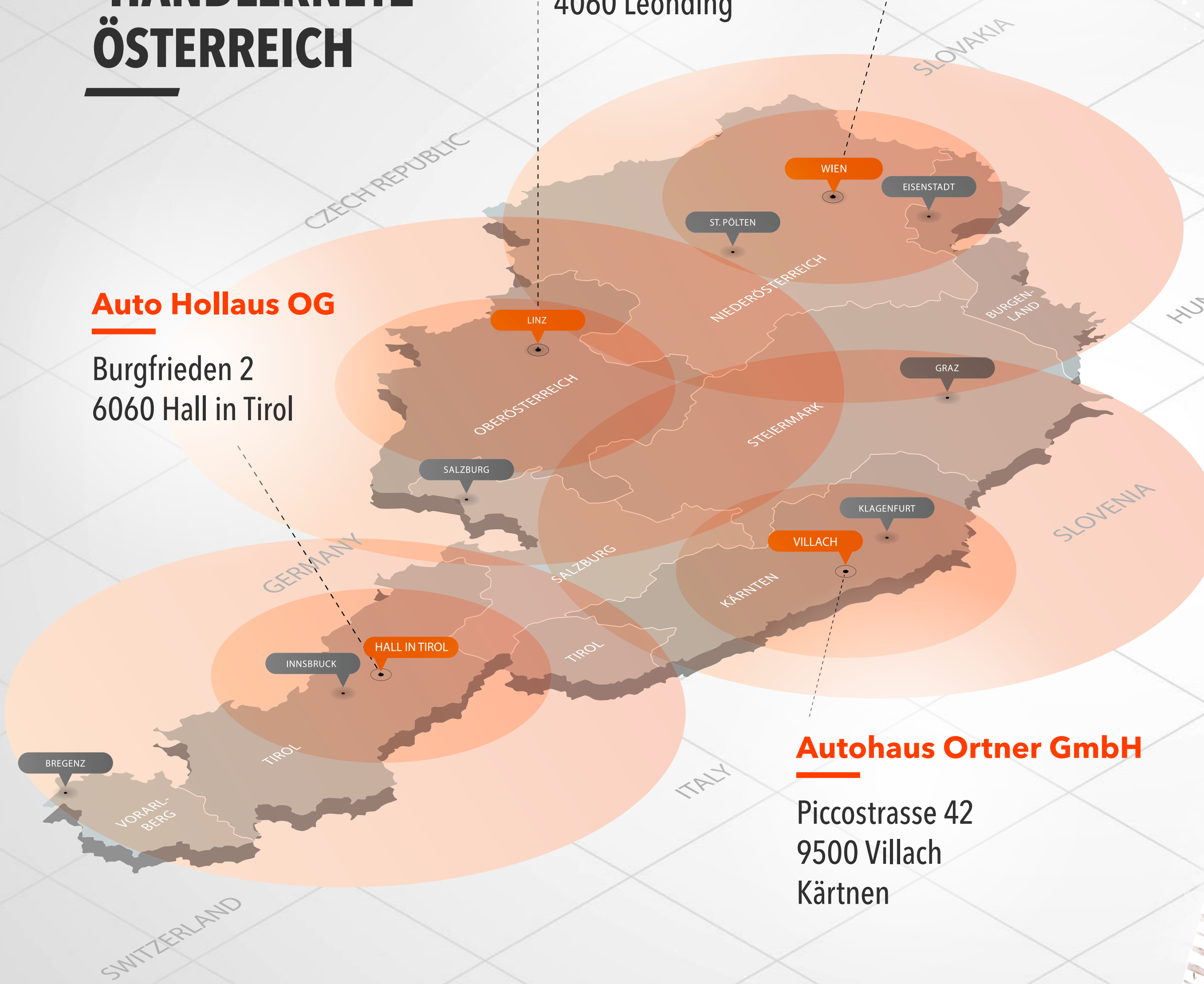
Stachegasse 18  
1120 Wien

## Auto Hollaus OG

Burgfrieden 2  
6060 Hall in Tirol

## Autohaus Ortner GmbH

Piccostrasse 42  
9500 Villach  
Kärnten



# AGENTUR- STANDORT- TE ÖSTER- REICH

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
<b>2. COMPANY OVERVIEW</b>	<b>7</b>
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27





# OFFROAD IN OUR WEINS



## HÄNDLERNETZ

Das Händlernetz der Marke INEOS Grenadier sieht vorerst 4 Agenten an strategisch ausgesuchten Standorten in Österreich vor:

Das **Verkaufsgebiet Süd** verantwortet als Agenturpartner die Autohaus Ortner GmbH (ORTNER 4X4) mit Sitz in Villach mit jahrzehntelanger Offroad Erfahrung mit Land Rover Defender und Jeep Wrangler und mit einer Offroad und Overlanding Erlebniswelt.

Das **Verkaufsgebiet Ost** verantwortet als Agenturpartner die Fa. Stiegolzer GmbH mit Sitz in Wien mit jahrzehntelanger Land Rover Defender Erfahrung mit tollen Präsentationsräumen und einer Offroad und Overlanding Erlebniswelt.

Das **Verkaufsgebiet West** verantwortet als Agenturpartner die Fa. Auto Hollaus OG mit Sitz in Hall in Tirol nahe der Landeshauptstadt Innsbruck mit jahrzehntelanger Erfahrung im Offroad und Overlanding Bereich.

Das **Verkaufsgebiet Nord** verantwortet als Agenturpartner die Fa. Baschinger GmbH mit Sitz in Linz. Diese ist ein familiengeführter Autohandels- und Servicebetrieb und seit Jahrzehnten erfolgreich in der österreichischen Offroad-Szene unterwegs.

Neben dem zertifizierten BMW-Servicebetrieb verfügt die Fa. Baschinger auch noch über eine angrenzende **Offroad-Teststrecke!**

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
<b>2. COMPANY OVERVIEW</b>	<b>7</b>
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27



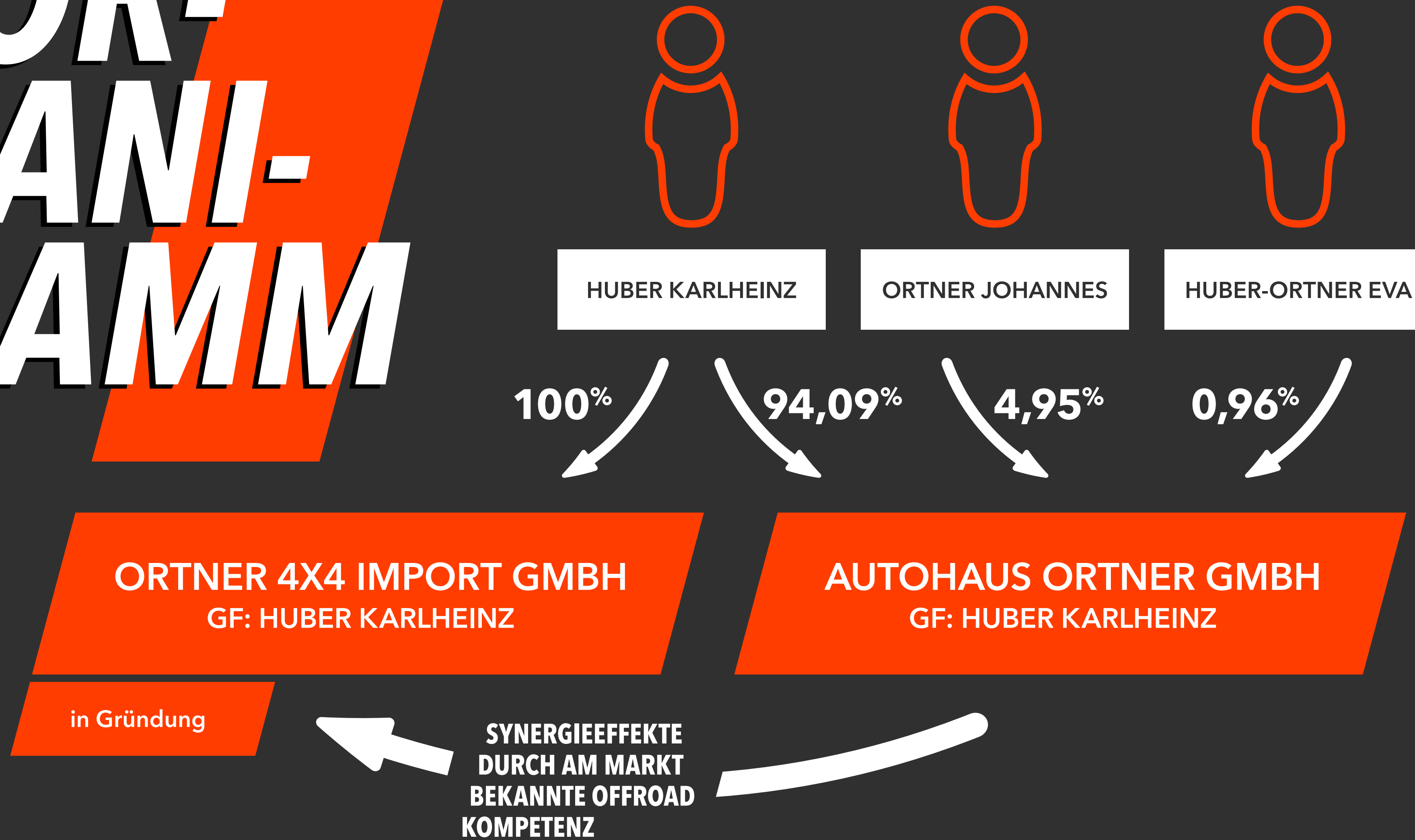
# 3. COMPANY STRUCTURE

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
<b>3. COMPANY STRUCTURE</b>	<b>10</b>
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27



# OR- GANI- GRAMM

## ORTNER 4X4 IMPORT GMBH ÖSTERREICH - ORGANIGRAMM



1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27

# COMPE- TENCE

## KEY OPERATIONAL MANAGERS

General Management, Sales, Aftersales & Marketing Managers,  
CFO including short resume last 10 years experience:



**KARLHEINZ  
HUBER**  
GENERAL MANAGER

Das Knowhow im Offroadbereich bringt Hr. Huber nach 9 Jahren Land Rover (Verkauf und Verkaufsleitung) und 10 Jahren Jeep Vertrieb (Betriebs und Geschäftsführung) und insgesamt 32 Jahren Erfahrung in der KFZ-Branche mit. Er genoss die Ausbildung zum BMW Diplomverkäufer und hat insgesamt 14 Jahre bei BMW gearbeitet.



**ROBERT  
TRATTNIG**  
SALES MANAGER

Hr. Trattnig ist jahrzehntelang im Fahrzeugverkauf tätig und spezialisiert auf Offroadfahrzeuge.



**STEFAN  
LESSIAK**  
AFTER SALES MANAGER

Hr. Lessiak ist jahrelang im Jeep Aftersales Bereich tätig und hat große Erfahrung im Offroadbereich.

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27

# 4. BRANDS AND FACILITIES

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27



# BRANDS

**DIE AUTOHAUS ORTNER GMBH WAR BIS ENDE 2020 HAUPTHÄNDLER DER MARKEN JEEP, ALFA ROMEO, FIAT PROFESSIONAL, FIAT UND ABARTH UND VERTRIEB DIESE MARKEN AUF 2 STANDORTEN IN VILLACH.**

Die Verträge wurden auf unseren Wunsch gekündigt um sich ausschliesslich um das Offroadgeschäft zu kümmern. Seit 2021 ist die AHO als freier Händler mit Schwerpunkt auf Offroadfahrzeuge tätig.

**Sales Volumes / Market shares:**

Es wurden 50 - 60 Offroadfahrzeuge im Jahr verkauft. Insgesamt hat die AHO ein Verkaufsvolumen von 300 - 350 Fahrzeuge.

**Showroom locations:**

Die AHO hat in Villach/Kärnten im Süden Österreichs 2 Standorte wovon einer (600m<sup>2</sup>) ausschliesslich zur Ausstellung von Offroad und Overlandfahrzeugen und deren Zubehör dient.

**Service locations:**

Die Service Station verfügt über 9 Schwerlasthebebühnen und ist genießt moderste technische Ausstattung.



1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
<b>4. BRANDS AND FACILITIES</b>	<b>13</b>
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27



# 5. MARKETING ACTIVITIES

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
<b>5. MARKETING ACTIVITIES</b>	<b>15</b>
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27



# PROMOTION

## SPONSORSHIPS

**Gesicht zur Marke: Prominenter Österreicher sollte als Werbeträger einen INEOS Grenadier fahren und der Marke ein positives Image verleihen.**

- Nähe zum Kunden suchen.
- Kooperationen mit anderen Premiumanbietern wie Kettler Jagdzubehör oder Autohome Dachzelte um potentielle Kundenkreise zu erschließen.
- Sponsoring und gleichzeitige Fahrzeugausstellung bei Veranstaltungen der Jägerschaft (Abschlussfeier Jagdprüfung) usw.
- Jährliche Einladung von Meinungsbildnern zu Testfahrten auf ausgewählten Offroadstrecken.

## EVENTS

Jeder der 4 Agenturpartner verfügt über ein Offroadgelände, das er zumindest einmal jährlich für Offroad Events für den INEOS Grenadier nutzen kann. Zur Markteinführung werden von allen Agenturpartnern Events veranstaltet wo mögliche Kunden aber auch Meinungsbilner eingeladen werden.

## SOCIAL MEDIA

Der Impoteur sowie alle Agenturpartner haben einen professionell betreuten Social media Auftritt auf allen gängigen Plattformen.

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. <b>MARKETING ACTIVITIES</b>	<b>15</b>
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27



# 6. COUNTRY / MARKET AREA

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27

# KEY INFOR- MATION

## DEMOGRAPHICS AND POPULATION

Insgesamt lebten 2019 im Jahresdurchschnitt rund 8,88 Millionen Menschen in Österreich, darunter 4,51 Millionen Frauen und 4,37 Millionen Männer.

## GDP

Das BIP in Österreich liegt 2021 bei ca. 403 Mrd Euro.

## ECONOMY

Die österreichische Wirtschaft ist stark von Familienunternehmen geprägt. In Österreich handelt es sich bei rund 157.000 Unternehmen um Familienunternehmen mit knapp 1,8 Mio. Beschäftigten und Umsätzen in der Höhe von rd. 393,5 Mrd. Euro. Die Bandbreite der Familienunternehmen reicht vom kleinen Handwerksbetrieb bis hin zum weltweit erfolgreichen Großkonzern.

## WICHTIGSTE INDUSTRIEZWEIGE DES LANDES

Die wichtigsten Branchen sind Nahrungs- und Genussmittel, Maschinen- und Stahlbau, Chemie und Fahrzeugbau.

## ZULASSUNGSZAHLEN DER LETZTEN DREI JAHRE IN ÖSTERREICH (IMPORTIERTE NEUFahrZEUGE INSGESAMT)

Die Verkaufszahlen von Neuwagen lagen in Österreich in den letzten Jahren vor Corona zwischen 300.000 und 320.000 Einheiten. Der österreichische Markt war stark geprägt von Kurzzulassungen, wo viele davon auch ins Ausland verkauft wurden.

Das Thema Kurzzulassungen hervorgehoben durch einen starken Verdrängungswettbewerb dürfte durch die Folgen der Corona Krise die nächsten Jahre nicht zum Tragen kommen.

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27

# 7. MARKET ANALYSIS

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
<b>7. MARKET ANALYSIS</b>	<b>19</b>
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27

# COMPETITOR BRANDS / PRODUCTS

## DIE WESENTLICHEN MITBEWERBER FÜR DEN INEOS GRENADIER SIND:

- **Jeep Wrangler**  
(verkaufte Fahrzeuge 2017-2019 180-200 Einheiten) - tatsächliche durchschnittliche Verkaufspreise € 60.000,- - 80.000,- inklusive österreichischen Steuern.
- **Mercedes Benz G-Class**  
(verkaufte Fahrzeuge 2017-2019 100-150 Einheiten) - tatsächliche durchschnittliche Verkaufspreise € 100.000,- - 200.000,- inklusive österreichischen Steuern.
- **Land Rover Defender**  
(verkaufte Fahrzeuge altes Modell 200-300 Einheiten) Verkaufspreise altes Modell 30.000,- - 50.000,-, neues Modell 70.000,- - 110.000,- inklusive österreichischer Steuern.

## STANDORTE DER WETTBEWERBER

Die Mitbewerber sind in jedem österreichischen Bundesland (Österreich hat 9 Bundesländer) zumindest einmal vertreten.

## MARKTCHANCEN

Österreich ist durch seine Vielfalt an Bergen und ländlicher Struktur ein guter Markt für Fahrzeuge im Offroadsegment. Durch den Produktionsstopp des alten Defenders ist hier eine gute Basis für den Verkaufserfolg des INEOS Grenadier gegeben.

Das der Jeep Wrangler nur noch als Hybridversion für Europa vorgesehen ist und der Mercedes G mit Preisen ab €160.000,- angeboten wird, unterstützt weiters den Verkaufserfolg des INEOS Grenadier.

## KUNDENINTERESSENTENGRUPPEN FÜR GRENADIER

Offroader, Overlander, Bauern, Jäger, Fischer, Bauunternehmer, Outdoorsportler, Bergwacht, Seilbahnen, Bundesheer, Bergrettung, Jagdverband, Kommunen, Gemeinden, Blaulichtfahrzeuge, Armee, Länder und Bund.

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27

# 8. PROPOSAL

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
<b>8. PROPOSAL</b>	<b>21</b>
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27



**Integration der Agenturen in das INEOS Händlernetz**

**bis 12/2021**

**Umsetzung der CI von INEOS im Sales und Aftersalesbereich, Erweiterung der bestehenden Räumlichkeiten für das Importlager und der Offroaderlebniswelt.**

**bis 1-3/2022**

**Ausbildung der Mitarbeiter im Sales und Aftersalesbereich.**

**bis 4-6 2022**

**Launch des INEOS Grenadier mit 3 Offroadveranstaltung und Präsentationsevents.**

**bis 7-8 2022**

# TIMELINE

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
<b>8. PROPOSAL</b>	<b>21</b>
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27



## 8. PROPOSAL

### INVESTMENTS

Die bestehende Verkaufshalle wird erweitert um das Importlager Indoor unterzubringen. Es wird eine 600 m2 große Offroad und Overlanding Erlebniswelt errichtet.

### TRAINING

Die ständige Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter nach INEOS Vorschriften wird garantiert.

### E-COMMERCE

Für den Internethandel gibts ein eigens dafür angeschafftes Fahrzeugfotostudio mit Drehbühne. Jedes Lagerfahrzeug wird erfasst, professionell fotografiert (50 Bilder) und auf allen derzeit möglichen Plattformen wie autoscout24.at, willhaben.at, gebrauchtwagen.at, car4you.at und zweispurig.at angeboten.

### CUSTOMER EXPERIENCE

Die Fahrzeuge werden in einer eigens dafür gestalteten Offroad und Overlanding Erlebniswelt ausgestellt und können auf unserem nahegelegenen Offroad Pacour ausgiebig getestet werden.

### AFTERSALES

Eine professionelle Händlerbetreuung durch erfahrene Mitarbeiter ist vorgesehen.

### PARTS

Da wir früher Teilelieferant der Marke Alfa Romeo für ca 50% des österreichischen Marktes waren, steht ein dementsprechendes Teilelager mit professioneller Betreuung zur Verfügung.

### ACCESSORIES

In der Offroad/Overlanding Erlebniswelt ist ein eigener Bereich für die Ausstellung von original Zubehör vorgesehen. Die Demo Cars werden mit allen möglichen Zubehörtickeln ausgestattet.

### FLEET

Großkundenbetreuung für Bergwacht, Seilbahnen, Bundesheer, Bergrettung, Jagdverband, Kommunen, Gemeinden, Blaulichtfahrzeuge, Armee, Länder und Bund.

# PRO- GRAMME

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27

## 8. PROPOSAL

**Detaillierte Preiszusammenstellung für jedes Grenadiermodell  
(SW, DCPU, Diesel, Benzin) - auf Basis Co2 Austoß Diesel 315g, Benzin 350g**

**€50.000**  
SW DIESEL PKW

---

Nova € 20.650,-  
Maluszuschlag € 7.800,-

---

**GESAMTPREIS** Inkl. 20% Mwst.  
**€88.450,-**

**€50.000**  
SW BENZIN PKW

---

Nova € 24.150,-  
Maluszuschlag € 9.900,-

---

**GESAMTPREIS** Inkl. 20% Mwst.  
**€94.050,-**

**€50.000**  
SW DIESEL NFZ

---

Nova € 15.150,-  
Maluszuschlag € 4.620,-

---

**GESAMTPREIS** Inkl. 20% Mwst.  
**€79.770,-**

**€50.000**  
SW BENZIN NFZ

---

Nova € 18.650,-  
Maluszuschlag € 6.720,-

---

**GESAMTPREIS** Inkl. 20% Mwst.  
**€85.370,-**

**€49.000**  
DCPU DIESEL

---

Nova € 14.840,-  
Maluszuschlag € 4.620,-

---

**GESAMTPREIS** Inkl. 20% Mwst.  
**€78.260,-**

**€49.000**  
DCPU BENZIN

---

Nova € 18.270,-  
Maluszuschlag € 6.720,-

---

**GESAMTPREIS** Inkl. 20% Mwst.  
**€83.790,-**

# PRICE BUILD UP



### GARANTIE

Der Ineos Grenadier wird in Österreich mit 8 (2+6) Jahren Garantie gelauncht. Dieses Thema wird ganz stark ins Marketingkonzept übernommen. Es unterstreicht die Qualität und schafft einen Vertrauensvorschuss für das neue Produkt. Die Kosten dafür betragen in etwa € 1.200,- und werden in Österreich zu Verkaufspreis hinzugerechnet.

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
<b>8. PROPOSAL</b>	<b>21</b>
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27





# 9. SUMMARY 5 YEAR BUSINESS PLAN

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
10. APPENDIX	27

# VOLUMES

	<u>1. JAHR</u>	<u>2. JAHR</u>	<u>3. JAHR</u>	<u>4. JAHR</u>	<u>5. JAHR</u>
<u>GRENADIER STATION WAGON</u>	100	175	180	190	200
<u>GRENADIER PICK-UP</u>	0	15	30	30	30
<u>GRENADIER PICK-UP COMBINED CHASSIS</u>	0	3	5	5	5
<u>GRENADIER XLWB STATION WAGON</u>	0	10	20	20	20
<b><u>TOTAL NEW VEHICLE RETAILS</u></b>	<b>100</b>	<b>203</b>	<b>235</b>	<b>245</b>	<b>255</b>

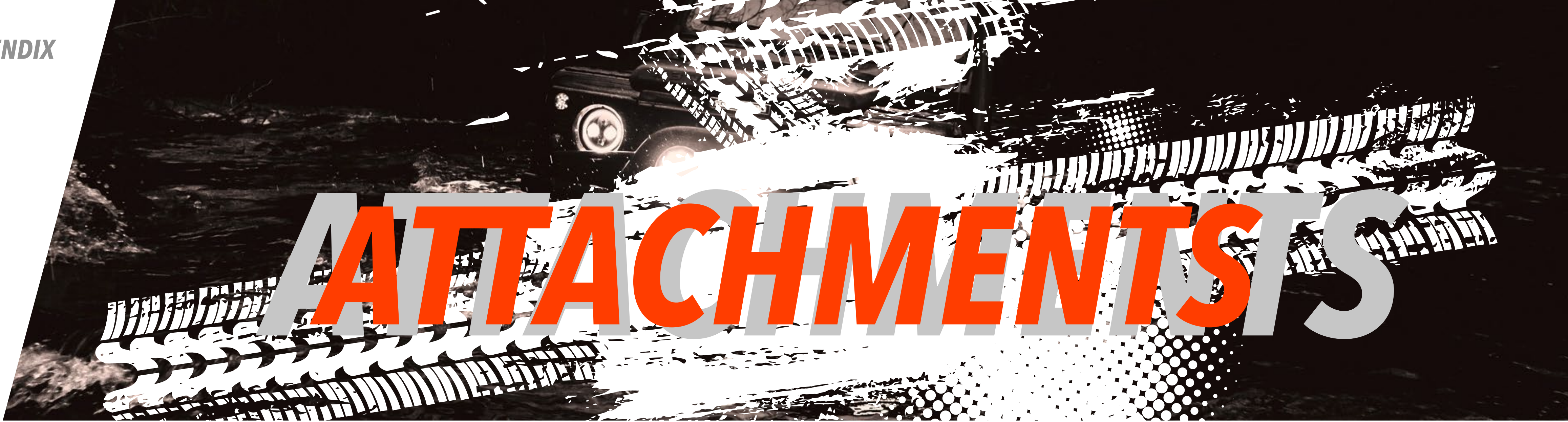
1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
<b>9. 5YEAR BUSINESS PLAN</b>	<b>25</b>
10. APPENDIX	27



# 10. APPENDIX

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
<b>10. APPENDIX</b>	<b>27</b>





# ATTACHMENTS

5 JAHRES BUSINESSPLAN  
ORTNER 4X4 Import GmbH  
[DOWNLOAD »](#)

FIRMEN-REPORT  
ORTNER 4X4 Import GmbH  
[DOWNLOAD »](#)

BILANZ 2020  
ORTNER 4X4 Import GmbH  
[DOWNLOAD »](#)

1. EXECUTIVE SUMMARY	3
2. COMPANY OVERVIEW	7
3. COMPANY STRUCTURE	10
4. BRANDS AND FACILITIES	13
5. MARKETING ACTIVITIES	15
6. COUNTRY/MARKET AREA	17
7. MARKET ANALYSIS	19
8. PROPOSAL	21
9. 5YEAR BUSINESS PLAN	25
<b>10. APPENDIX</b>	<b>27</b>

